

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РЕСПУБЛИКАНСКОГО МОНИТОРИНГА ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ УЧАЩИХСЯ

В соответствии с приказом Министра образования Республики Беларусь от 24.07.2017 № 500 «О проведении мониторинга качества общего среднего образования в 2017/2018 учебном году» в декабре 2017 года был проведён республиканский мониторинг личностного развития учащихся.

В рамках мониторинга изучались вопросы формирования гражданской культуры учащихся IX, XI классов:

осведомлённость в вопросах культуры и истории своей страны, своего края, прав и обязанностей гражданина Республики Беларусь;

сформированность гражданского самосознания: представлений о том, что означает быть гражданином своей страны, ощущения себя гражданином Беларуси, осознания ответственности за будущее страны;

проявления патриотизма в повседневной жизни: в сфере потребления и досуга в отношении к труду и т. д.;

социально-политическая активность учащихся: участие в деятельности органов ученического самоуправления, Белорусского Республиканского Союза Молодёжи (далее — БРСМ) и других молодёжных объединениях;

факторы, которые влияют на уровень гражданской культуры учащихся;

динамика формирования гражданской культуры учащихся (сравнительный анализ с результатами исследования, проведённого в 2007/2008 учебном году).

Исследование проводилось посредством анкетирования участников образовательного процесса на репрезентативной выборке, в которой были представ-

лены учреждения образования всех регионов страны. В мониторинге приняли участие 1 745 учащихся IX, XI классов, 1 406 родителей учащихся указанных классов и 1 070 педагогов. Для анкетирования учащихся использовался уточнённый диагностический инструментарий, разработанный в ходе предыдущего исследования. Дополнительно были разработаны анкеты для родителей учащихся и анкеты для педагогов с целью комплексного изучения данного вопроса.

Общая осведомлённость учащихся в вопросах культуры, истории и права Республики Беларусь

Как показали результаты опроса, преобладающее большинство учащихся IX, XI классов хорошо знают белорусскую государственную символику (90,9 %), также они неплохо осведомлены, по их мнению, о правах и обязанностях гражданина Республики Беларусь (80,5 %). Около 70 % опрошенных уверенно ответили, что знают историю и культуру своего края, приблизительно 65 % знают национальные традиции, хорошо владеют белорусским языком, в большей степени это характерно для учащихся учреждений образования, расположенных в сельской местности (далее — сельские учреждения образования).

Чаще всего учащиеся IX, XI классов интересуются достижениями белорусских спортсменов (58,7 % — регулярно; 33,2 % — иногда). Меньший интерес у них вызывают достижения национальной культуры, политические события в Республике Беларусь. Примерно десятая часть респондентов не придают существенного значения вопросам экономического развития государства и международной политики.

Немногим более половины опрошенных отметили хорошее знание истории белорусского государства, а также осведомлённость относительно общественно-политических событий, происходящих в стране и за рубежом (55,8 % и 51,8 % соответственно). Значительно меньше учащиеся ориентируются в вопросах совре-

менной белорусской культуры и национального культурного наследия.

Сравнение с результатами исследования, проведённого в 2007/2008 учебном году, показывает, что современные учащиеся более осведомлены в правовых вопросах (права и обязанности гражданина Республики Беларусь), стали больше интересоваться новостями культуры и спорта, историей своего края. В определённой степени это может быть обусловлено стремительным развитием и распространением в молодёжной среде новых информационных технологий, наличием доступа к информации посредством мобильных индивидуальных устройств (смартфонов, планшетов и др.).

Действительно, как показывают результаты опроса, подавляющее большинство учащихся (91,7 %), вне зависимости от места проживания, узнают об экономических и политических событиях в нашей стране из Интернета (в 2008 году данный показатель составлял только 32,7 %). Значительно реже в качестве источников информации по данным вопросам выступают радио и телевидение, белорусская пресса. За прошедшее десятилетие их значимость как информационных ресурсов для учащихся существенно снизилась, уступив место интернет-технологиям.

Исходя из ответов учащихся, можно сделать вывод о том, что усилились как информационная работа в учреждениях образования, так и влияние семьи в этих вопросах. Так, 59,6 % опрошенных указали, что они узнают об экономических и политических событиях, происходящих в стране, на информационных часах, 41,4 % — на учебных занятиях, проводимых в учреждении образования. Около половины респондентов ответили, что источником такой информации для них являются разговоры в кругу семьи и среди друзей.

Сформированность гражданского самосознания школьников

Подавляющее большинство опрошенных ответили однозначно, что они ощущают себя гражданами Республики Беларусь (89,6 % ответов). Это практически

совпадает с результатами предыдущего исследования. На вопрос о том, что для них означает быть гражданином Республики Беларусь, респонденты чаще всего давали ответ: «иметь паспорт гражданина Республики Беларусь» и «выполнять обязанности, предусмотренные Конституцией государства» (около 73 % ответов в каждом случае).

Далее по степени встречаемости следуют такие ответы, как «обладать правами, предусмотренными Конституцией государства»; «знать национальную культуру, её пропагандировать и развивать»; «жить на территории страны» (эти варианты указали 58—65 % респондентов). Несколько меньшее значение для учащихся в данном контексте имеет участие в общественной жизни страны, волонтерской деятельности и добросовестное выполнение своих профессиональных обязанностей (41—42 % ответов).

Приведённые цифры свидетельствуют в целом о преобладании формального подхода к определению своего отношения к гражданству, не очень высоком значении гражданской принадлежности для самоидентификации личности. В то же время значительная часть учащихся осознаёт взаимосвязь статуса гражданина страны с социокультурной и социально-политической деятельностью человека как члена социума, что является необходимым условием формирования активной гражданской позиции.

Значительное влияние на формирование гражданской культуры учащихся оказывают представления их родителей. Так, по результатам опроса, немногим более половины из них считают важным знание национальной культуры и её развитие, и только около трети — активное участие в общественно-политической жизни страны (таблица 1).

Таблица 1. — Представления о том, что означает быть гражданином Республики Беларусь, различных категорий респондентов

	Учащиеся		Родители		Педагоги	
	Рейтинг	Процент	Рейтинг	Процент	Рейтинг	Процент
1. Жить на территории страны	4	58,2	5	49,5	7	37,6
2. Иметь паспорт гражданина Республики Беларусь	1	73,4	4	51,1	6	46,3
3. Обладать правами, предусмотренными Конституцией государства	3	64,7	1	68,6	3	70,9
4. Выполнять обязанности, предусмотренные Конституцией государства	2	73,0	2	63,8	1	77,6
5. Принимать участие в общественно-политической жизни страны	5	42,1	7	34,4	4	55,3
6. Знать национальную культуру и способствовать её развитию	4	60,1	3	56,3	2	75,9
7. Добросовестно выполнять свои профессиональные обязанности	6	41,1	6	39,5	5	50,1

Эмоциональный компонент гражданского самосознания составляют чувства, которые человек испытывает к своей стране, что является основой воспитания патриотизма у подрастающего поколения.

Большинство учащихся испытывают чувства гордости за свою страну, благодарности и любви к Родине (66—69 % ответов), преданности ей (около 58 %). В большей степени это оказалось выражено у учащихся сельских учреждений образования, что подтверждает результаты предыдущего исследования. Многие отвечали, что они могут испытывать сильное волнение, когда слышат песни о Беларуси, это также указывает на наличие патриотических чувств у современных учащихся.

Преобладающее большинство опрошенных старшеклассников (около 90 %) считают, что главное достояние, которым могут гордиться белорусы — это наша природа. Далее по степени значимости следуют достижения белорусских спортсменов (72,8 % ответов), национальное искусство и духовный потенциал народа (57—60 %). Реже в этом контексте отмечались высокое качество производимой продукции, достижения белорусской науки и экономическое развитие страны.

Большинство учащихся ответили, что они многим обязаны своей стране: абсолютно с этим согласны 42,1 % опрошенных, треть указали вариант ответа «скорее да, чем нет». Однако не все разделяют это мнение: около 8 % учащихся с этим не согласны, и 16 % затруднились ответить. Следует отметить, что именно осознание своей обязанности кому-то или чему-то вызывает стремление что-то сделать в знак своей благодарности, в данном случае — на благо своей страны, её созидания и процветания.

Важной составляющей гражданской культуры личности является такое качество, как социальная ответственность. Около 46 % опрошенных однозначно ответили, что испытывают чувство личной ответственности за будущее своей страны, примерно столько же указали вариант ответа «в некоторой степени». Как и

в предыдущих вопросах, в большей степени это чувство оказалось присуще учащимся сельских учреждений образования (данная тенденция прослеживалась и 10 лет назад). Около половины опрошенных (55,5 %) однозначно ответили, что готовы защищать свою Родину в случае опасности; 27,7 % выбрали ответ «скорее да, чем нет». Это в целом соответствует результатам предыдущего исследования.

Формированию активной гражданской позиции могут препятствовать установки, связанные со стремлением перекладывать всю ответственность за происходящее в обществе на государственные органы, с ожиданием того, что именно государство обязано обеспечивать решение всех жизненных вопросов. Около 40 % учащихся считают, что все проблемы, касающиеся жизни людей в обществе, должно решать государство, 14,7 % в этом абсолютно уверены.

Если же рассматривать место патриотических ценностей в общей структуре ценностных ориентаций учащихся, то, как показали результаты изучения нравственной культуры учащихся, которое проводилось в 2014/2015 учебном году, любовь к Родине в качестве значимой для себя ценности выделили только около пятой части опрошенных (21,6 %). Ещё менее важной по сравнению с другими жизненными приоритетами является ценность национальной культуры, которая занимает одно из последних мест в иерархии ценностей современных учащихся старших классов (3,9 % ответов).

Важным проявлением патриотизма и гражданственности являются трудовые ориентации учащихся. По данным исследования, 56,3% учащихся старших классов полностью согласны с утверждением, что труд является основным способом самореализации человека. Большинство опрошенных склонны соглашаться, что получать не заработанные своим трудом деньги унижительно (44,1 % — ответы «да, согласен»; 25,4 % — «скорее да, чем нет», что суммарно примерно на 10 % больше, чем в 2007/2008 учебном году). При этом далеко не все уверены в том,

что работа всегда должна быть на первом месте. Многие считают, что не следует заставлять людей работать, если они этого не хотят.

Поведенческие установки и проявления патриотизма в повседневной жизни учащихся

В качестве поведенческих установок, характеризующих повседневный патриотизм, рассматривались предпочтения учащихся в сфере потребления, образования и досуга, при выборе работы, места жительства и туризма. Также изучалось присутствие в повседневной жизни учащихся элементов национальной культуры.

Как показал проведённый опрос, большая часть учащихся ориентирована на зарубежную культурную и промышленную продукцию. Около трети опрошенных ответили, что они однозначно предпочитают зарубежную музыку и кинематограф, 46,7 % склоняются к такому выбору. В качестве места отдыха и туризма 30,3 % од-

нозначно выбрали бы поездку за рубеж, и около 37 % склоняются к этому.

В целом большинство опрошенных преимущественно ориентированы на получение отечественного образования (75,5 %*), в случае выбора предпочли бы работу в Беларуси и остались бы жить в своей стране (64,4 % и 69,3 % соответственно). Примерно столько же ответили, что они хотели бы съездить в другие страны, но жить предпочитают в своей.

В то же время практически каждый четвёртый учащийся старших классов хотел бы получить образование за границей, считает более предпочтительным для себя жизненный уклад, характерный для других (предположительно, западных) стран, и около 30 % при возможности эмигрировали бы за рубеж, что является достаточно тревожными показателями с точки зрения демографического развития страны. Причём, более чем у 10 % учащихся уже сформировалась однозначная позиция в пользу такого решения (таблица 2).

Таблица 2. — Распределение ответов учащихся на вопрос: «Что бы Вы предпочли в случае выбора?» (в %)

	однозначно белорусское	скорее белорусское	скорее зарубежное	однозначно зарубежное	Не ответили
1. Одежда	11,9	26,0	47,6	13,8	0,7
2. Радиотехника, электротехника	11,1	20,1	43,1	24,0	1,7
3. Продукты питания	56,2	36,2	5,0	2,1	0,5
4. Телеканалы	15,9	31,2	38,7	12,6	1,6
5. Музыка	6,7	11,5	47,6	33,4	0,9
6. Кино	7,3	13,5	47,6	30,7	1,0
7. Художественная литература	25,3	35,5	28,8	9,5	0,9
8. Образование	48,4	27,1	15,6	8,3	0,6
9. Работа	34,5	29,9	23,7	11,2	0,7
10. Место жительства	43,9	25,4	19,8	10,3	0,6
11. Место отдыха и туризма	15,2	17,2	36,6	30,3	0,7
12. Жизненный уклад	38,2	37,5	14,2	8,5	1,6

* Относительно описанных вопросов приведён суммарный показатель ответов «однозначно белорусское» и «скорее белорусское».

Следует отметить, что учащиеся городских учреждений образования в большей степени ориентированы на потребление промышленной и культурной продукции иностранного производства. Горожане почти в три раза чаще, чем их сельские сверстники, отвечали, что им больше нравится жизненный уклад зарубежных стран, в два раза чаще — что предпочли бы учиться и жить за рубежом. Это соответствует тенденциям, выявленным в предыдущем исследовании.

Если анализировать суммарные показатели, связанные с ориентацией на получение образования, работу и место жительства за рубежом, то, по сравнению с 2008 годом, они увеличились приблизительно на 10 %, что не может быть оценено положительно.

Важное влияние в данном контексте оказывают установки родителей учащихся, многие из которых считают предпочтительным для своего ребёнка образование за рубежом (17 %), работу за границей (около 30 %), проживание в другой стране (22,4 %).

В данной связи можно заметить, что для формирования у молодых граждан установок, обеспечивающих демографическую безопасность общества, необходим комплексный подход, при котором задействуются как социокультурные, так и экономические ресурсы. Идеологическая работа по воспитанию патриотизма у учащихся, проводимая в рамках деятельности учреждений образования и молодёжных общественных организаций, должна подкрепляться созданием для выпускников различных учреждений образования объективных и субъективных жизненных перспектив, связанных с возможностями продолжения образования, получением востребованной на рынке труда (и, что немаловажно для нынешнего поколения, высоко оплачиваемой) профессии и т. д.

Так, более 30 % опрошенных указали, что отношение к стране, в которой они живут, определяют в первую очередь перспективы устройства своей жизни и тенденции экономического развития; 23,3 % в качестве такого фактора указали уровень материального благополучия своей семьи.

Однако для большинства опрошенных (по крайней мере на декларативном уров-

не) определяющими являются привязанность к родным местам, близким людям, культура, менталитет народа, а также чувство любви к Родине.

Существенным фактором формирования патриотических ценностей и одновременно их непосредственным проявлением в повседневной жизни выступают такие практики, как декоративно-прикладное творчество, приготовление блюд национальной кухни, активное использование белорусского языка, национальных элементов в одежде, быту и т. д. Из всего вышеперечисленного наиболее распространённым элементом белорусской национальной культуры, который присутствует в повседневной жизни современных учащихся, является приготовление национальных блюд. Данный вариант ответа отметили 71,2 % опрошенных.

Все остальные практики, свидетельствующие о личностной значимости национальной культуры и её воплощении в быту, общении с другими, не столь распространены. Примерно четверть учащихся ответили, что они используют белорусский язык в повседневном общении (в сельской местности — 36,4 %), национальные элементы в одежде, интерьере и др. При этом считают белорусский язык родным 75,4 % учащихся сельских учреждений образования и 57,5 % — городских. Около 20 % опрошенных указали, что на досуге они занимаются декоративно-прикладным творчеством, народными ремёслами, исполняют народные песни. Похожее распределение имеют и ответы родителей на этот вопрос, что подтверждает важность влияния семейного окружения на формирование патриотизма и гражданственности у учащихся.

Факторы, обуславливающие формирование гражданской культуры учащихся

Рассмотрим более подробно факторы, оказывающие влияние на формирование гражданской культуры учащихся. В качестве основных из них можно выделить семейное воспитание и воспитательный процесс, осуществляемый в учреждениях образования. И педагоги, и родители учащихся чаще всего отмечали значение обучения и вос-

питания в учреждении образования (79,5 % и 74,1 % соответственно). Второе место по степени значимости, согласно мнению респондентов, занимает семейное окружение. Это отметили 73,1 % педагогов и 64,1 % родителей. Около 48 % респондентов различных категорий ответили, что существенное влияние на формирование гражданской культуры учащихся в современных условиях оказывает Интернет.

Около трети опрошенных отметили, что важное влияние на учащихся оказывают повседневная реальность, быт. Примерно одинаково воздействуют, по мнению родителей, на учащихся телевидение, газеты, общение со сверстниками, деятельность БРСМ, других общественных организаций (28—30 % ответов). Педагоги же считают более весомым влияние вышеуказанных организаций и менее важным в данном контексте общение со сверстниками.

По результатам опроса, около двух третей учащихся участвуют в работе органов ученического самоуправления, в деятельности БРСМ, но при этом многие являются только их формальными членами. Активными членами БРСМ себя считают около 40 % респондентов.

Формирование гражданской культуры учащихся в рамках образовательного процесса учреждений образования

Вопросы, связанные с формированием гражданской ответственности и патриотизма, чаще всего обсуждаются при изучении таких учебных предметов, как «Человек. Общество. Государство» и «История Беларуси». На это указали соответственно 59,7 % и 19,8 % учащихся. Значение изучения белорусской литературы в данном контексте отметили только 8,5 % респондентов. Такие варианты ответа, как «Всемирная история», «Белорусский язык», «Русский язык» и «Русская литература» выбрали не более 2 % учащихся по каждому предмету.

По мнению педагогов, формированию гражданских и патриотических чувств у учащихся в наибольшей степени способствует изучение учебных предметов «История Беларуси» (93,7 % ответов), «Белорусская литература» (78,3 %), «Человек.

Общество. Государство» (77,9 %). Важность изучения белорусского языка для формирования патриотизма и гражданственности отметили 18,8 % педагогов, всемирной истории — 10,1 %.

Большинство педагогов (70,9 %) ответили, что на учебных занятиях чаще всего им удаётся реализовывать воспитательный потенциал учебных предметов при формировании гражданской культуры учащихся (иногда — 26,1 %). На вопрос «Если это не всегда удаётся, то почему?» 39 % опрошенных ответили, что в учебных пособиях недостаточно учебного материала соответствующей направленности; 36,6 % ссылались на недостаток времени на учебном занятии для реализации воспитательных задач. Около 12 % указали на то, что учащиеся не проявляют интереса к данной тематике. Незначительный процент опрошенных (4,9 %) ответили, что не знают, каким образом можно преломить учебный материал, чтобы его изучение способствовало формированию у учащихся патриотизма и гражданственности.

Учащиеся чаще всего отвечали, что в текущем и/или прошедшем учебном году они принимали участие в следующих мероприятиях: посещение музеев, выставочных залов (78,6 %), экскурсии по культурно-историческим местам (69,2 %), встречи с ветеранами войны и труда, воинами-интернационалистами (62,2 %). Около половины опрошенных также отметили такие варианты ответа, как посещение белорусских театров, торжественные шествия, посвящённые Дню Победы, походы по местам боевой славы, возложение венков к памятникам погибших воинов.

Родители учащихся при ответе на вопрос, в каких мероприятиях патриотической направленности, проводимых в учреждении образования, они принимали участие в текущем и/или прошедшем учебном году, тоже чаще всего указывали: экскурсии по культурно-историческим местам Беларуси, посещение музеев, выставочных залов и торжественные шествия, посвящённые Дню Победы.

В целом при оценке эффективности работы, проводимой в учреждениях образо-

вания, 88,5 % педагогов и 67,6 % родителей учащихся ответили, что она в значительной степени способствует формированию у учащихся патриотизма и гражданственности.

Семейное воспитание как фактор формирования гражданской культуры учащихся

Важным фактором формирования у школьников патриотизма и гражданственности являются семейные традиции, в частности, празднование тех или иных знаменательных дат.

Практически во всех семьях празднуют Новый год и Пасху. Также можно считать национальными, исходя из их популярности, праздники Рождество Христово и День женщин (8 марта), их отмечают около 79 % семей. Большинство респондентов указали, что в их семьях празднуются День Победы, День защитника Отечества и Вооружённых сил Республики Беларусь, отмечается Радуница, что, несомненно, способствует формированию патриотических чувств у подрастающего поколения. Около половины опрошенных ответили, что они празднуют День Независимости Республики Беларусь и день Ивана Купалы.

На вопрос о том, что они лично делают, чтобы воспитать у своего ребёнка гражданственность и патриотизм, большинство опрошенных родителей ответили, что учат бережному отношению к окружающей среде, местам общественного пользования (71,3 %). Примерно столько же отметили, что рассказывают своим детям об истории семьи, её родословной. Около 60 % опрошенных указали, что они учат равнодушному отношению к нуждам других людей. Многие родители совершают вместе со своими детьми экскурсии по культурно-историческим местам Беларуси, смотрят вместе фильмы патриотического содержания, акцентируют внимание на том, чем могут гордиться жители Беларуси, соблюдают национальные традиции (40—46 % родителей).

Несколько меньше тех, кто рекомендует своим детям для прочтения литературные произведения об истории Беларуси, национальных героях, Великой Отечественной

войне, посещает вместе с ребёнком выставки, спектакли, концерты, которые формируют патриотические чувства, прививают любовь к национальной культуре: языку, литературе, искусству (23—31 %). При этом проактивное поведение (например, участие в волонёрской деятельности), которое помогло бы на личном примере формировать у учащихся активную гражданскую позицию, у родителей выражено незначительно. Только около 15 % опрошенных ответили, что они участвуют в социальных проектах по благоустройству своего города, района.

Сравнительный анализ ответов родителей учащихся, обучающихся в городских и в сельских учреждениях образования, показал, что в городе родители несколько большее значение придают гражданскому и патриотическому воспитанию детей: они чаще совершают совместные экскурсии по культурно-историческим местам, посещают выставки, спектакли, концерты, рекомендуют для прочтения книги по соответствующей тематике, учат бережному отношению к окружающей среде и равнодушному отношению к нуждам других людей. Это может быть обусловлено как более развитой инфраструктурой учреждений культуры в городской местности, так и более высоким образовательным, культурным уровнем самих родителей.

В числе проблем, с которыми сталкиваются педагоги при формировании гражданской культуры учащихся, чаще всего назывались невысокий интерес учащихся к истории и культуре своей страны, общественная и политическая жизнь, нежелание узнавать что-то новое, нелюбовь к чтению, пассивность, недостаточная поддержка со стороны родителей, отсутствие соответствующего воспитания в семье, не всегда положительные установки, сформированные в процессе общения со сверстниками или взрослыми людьми.

Отмечались также негативное влияние Интернета, социальных сетей, зачастую противоречивая информация в СМИ, недостаток учебного материала гражданско-патриотической направленности в учебных пособиях, соответствующих заданий, нагляд-

ных средств, которые бы помогали формировать гражданскую культуру учащихся.

На основе вышеизложенных результатов исследования можно сделать следующие **выводы:**

1. У учащихся IX, XI классов в основном сформированы когнитивный и эмоциональный компоненты гражданской культуры. Преобладающее большинство учащихся, по их мнению, хорошо знают белорусскую государственную символику, неплохо осведомлены о правах и обязанностях гражданина Республики Беларусь, испытывают к своей стране чувства гордости, благодарности, любви и преданности. При этом далеко не все учащиеся интересуются вопросами международной политики, политического, экономического и культурного развития белорусского государства. Отношение учащихся к своей стране в большей степени определяют привязанность к родным местам, близким людям, в то же время для некоторой части определяющим является экономическое развитие страны и перспективы устройства своей жизни.

2. Для большинства учащихся быть гражданином нашей страны означает, в первую очередь, иметь паспорт гражданина Республики Беларусь и выполнять обязанности, предусмотренные Конституцией государства. При этом менее половины опрошенных испытывают чувство личной ответственности за будущее своей страны. Многие по-прежнему считают, что все вопросы, касающиеся жизни людей в обществе, должно решать государство.

3. Повседневный патриотизм у учащихся проявляется не столь ярко. Основным элементом национальной культуры, который присутствует в обыденной жизни, — приготовление блюд национальной кухни. Только около четверти опрошенных активно используют белорусский язык в повседневном общении, национальные мотивы в одежде, интерьере и др. Предпочтения учащихся в сфере потребления и досуга характеризует преимущественная ориентация на зарубежную продукцию (прежде всего это касается музыки и кино), что не особенно способствует формированию

патриотических чувств у подрастающего поколения.

4. Практически каждый четвёртый учащийся IX, XI классов предпочёл бы получить образование за границей, считает более предпочтительным для себя жизненный уклад зарубежных стран, около трети в случае выбора могли бы эмигрировать. Данная тенденция усилилась по сравнению с 2007/2008 учебным годом. Образовательные и трудовые установки учащихся в этом вопросе взаимосвязаны с представлениями родителей относительно желательного образования и работы для своих детей.

5. Большинство педагогов и родителей учащихся положительно оценивают эффективность проводимой в учреждениях образования работы по гражданско-патриотическому воспитанию учащихся, которая рассматривается в качестве основного фактора формирования гражданской культуры. Большинство учащихся принимают участие в деятельности органов ученического самоуправления, БРСМ, но при этом многие являются только их формальными членами. Вопросы, связанные с гражданственностью и патриотизмом, чаще всего обсуждаются при изучении учебных предметов «Человек. Общество. Государство» и «История Беларуси». По мнению педагогов, формированию патриотических чувств у учащихся способствует также изучение учебного предмета «Белорусская литература».

Более эффективной реализации задач гражданского воспитания учащихся в рамках образовательного процесса препятствует недостаточно высокая мотивация учащихся к участию в соответствующих мероприятиях, недостаток учебного материала и наглядных средств по данной тематике.

6. Всё большее влияние (не всегда положительное) на личностное развитие учащихся оказывает Интернет, который сегодня является для них главным источником информации об экономических и политических событиях в стране.

В рамках семейного воспитания родители рассказывают учащимся об истории семьи, их родословной, учат бережному отношению к окружающей среде, другим людям, в то же время не так часто в семье

прививают любовь к национальной культуре, посещают вместе с детьми выставки, спектакли, концерты, активно участвуют в жизни своего города, района.

С учётом результатов мониторинга для повышения эффективности работы по формированию гражданской культуры учащихся в учреждениях общего среднего образования **рекомендуется** следующее:

1. С целью повышения мотивации учащихся к участию в мероприятиях гражданско-патриотической направленности:

чаще организовывать мероприятия творческого характера (театральные постановки, инсценировки, конкурсы видеороликов, эссе, волонтерские проекты), в которых каждый может проявить себя, свои способности, поучаствовать в совместной деятельности, что также будет содействовать повышению сплочённости коллектива класса, школы;

более широко использовать интерактивные формы работы (флэшмобы, ролевые игры и др.), а также современные информационно-коммуникационные технологии, что позволит приблизить содержание и форму проводимых мероприятий к сфере непосредственных жизненных интересов современных школьников.

2. Установить более тесное взаимодействие с учащимися и их родителями посредством интернет-ресурсов. В этих целях можно создавать тематические группы в сети «ВКонтакте», в Viber, других приложениях, что позволит более эффективно наладить контакты с учащимися (в том числе с учащимися группы риска), которые не всегда проявляют заинтересованность к участию в деятельности школы, привлечь их к проводимой работе.

3. Развивать деятельность объединений по интересам, школьных клубов поисково-исследовательской, театрально-исторической, краеведческой направленности, в которых учащиеся могут заниматься национальными ремёслами, принимать участие в этнографических экспедициях, создании музеев истории и культуры своего края, изготовлении костюмов, доспехов. Рекомендуется активизировать деятельность школь-

ных музеев по таким направлениям, как организация исследовательской работы учащихся, проведение тематических выставок, экскурсий и т. д.

Подобная деятельность дала бы учащимся возможность непосредственно соприкоснуться с историей, культурой своей страны, испытать гордость за своих предков, почувствовать и проникнуться духом своего народа, что позволяет по-настоящему понять и сформировать ценность Родины для человека.

4. Усилить взаимодействие с учреждениями дополнительного образования детей и молодёжи, в которых учащиеся могут приобщиться к национальной культуре Беларуси: овладеть различными ремёслами, игрой на национальных инструментах, изучить историю, традиции нашей страны и пр.

5. С целью формирования эмоционально окрашенной, лично значимой ценности Родины организовывать и проводить мероприятия, посвящённые малой родине (2018 год объявлен Годом малой родины), знакомить учащихся с историей и культурой родного края, его достопримечательностями, рассказывать о знаменитых земляках, происхождении названий улиц, населённого пункта; организовать участие учащихся в республиканских мероприятиях, посвящённых данной теме: конкурсе научно-исследовательских краеведческих работ, конкурсе юных экскурсоводов «С чего начинается Родина?», мероприятиях патриотической акции «Жыву ў Беларусі і тым ганаруся» и др.

6. Усовершенствовать материально-техническое обеспечение воспитательной работы в учреждениях общего среднего образования, использовать современные мультимедийные средства для проведения мероприятий гражданско-патриотической направленности (демонстрации художественных фильмов, видеороликов и т. д.).

Следует отметить, что качественные видеоматериалы обладают огромным воспитательным потенциалом. В последнее время создано много новых фильмов о Великой Отечественной войне, призванных воспитывать патриотизм у подрастающего поколения, которые могут использоваться в

ходе воспитательного процесса в учреждениях образования при наличии необходимых технических средств.

7. В рамках гражданско-патриотического воспитания знакомить учащихся с современными достижениями белорусской науки, экономики и научно-технического прогресса, организовывать посещение тематических выставок, информировать о белорусских товарах, производителях, которые заняли призовые места на международных выставках, были отмечены различными премиями («Бренд года», «Продукт года» и т. п.). Также возможны организация встреч с представителями производственных предприятий, проведение компьютерных презентаций, экскурсий на предприятия, в Парк высоких технологий и т. д.

8. Для информирования учащихся об экономических и политических событиях в стране и за рубежом, культурной жизни страны, повышения у учащихся интереса к данным вопросам кроме проведения традиционных информационных часов целесообразно организовывать в рамках воспитательных мероприятий интеллектуальные викторины, лекции политологов, других специалистов, являющихся непосредственными участниками социально-политических, экономических процессов в стране, встречи с представителями творческой интеллигенции, посещение белорусских театров, вечеров белорусской поэзии, выставок, концертов и др.

9. При разработке УМК по различным учебным предметам, составлении заданий шире использовать материал, связанный с историей, культурой, географией, экономикой страны, который бы помогал формировать как когнитивный, так и эмоциональный компоненты гражданской культуры учащихся. Большую роль в этом могли бы сыграть факультативные занятия, посвящённые вопросам современной национальной культуры, культурного наследия нашей страны, в том числе малоизвестного творчества белорусских писателей и поэтов XX века, представляющего собой значительный культурный пласт нашей истории.

10. При проведении воспитательных мероприятий шестого школьного дня граждан-

ско-патриотической направленности активнее привлекать родительскую общественность, организовывать совместную детско-взрослую деятельность (акции, волонтерские проекты и др.), реализовывать программы этнокультурного просвещения для законных представителей учащихся. Создавать и развивать национально-культурные элементы в информационно-образовательном пространстве учреждения образования: школьный музей; различные выставки; специальные разделы на сайте УО, освещающие историю края, культурные мероприятия, проводимые в городе (районе), которые могут посетить родители вместе с детьми. В этих целях может успешно использоваться опыт реализации экспериментального проекта «Апробация модели формирования национально-культурной идентичности у учащихся в рамках деятельности учреждения образования как социокультурного центра», который осуществлялся под руководством кандидата педагогических наук, доцента Т. И. Мороз.

11. Формирование эмоционального компонента гражданского самосознания, воспитание патриотических чувств у современных старшеклассников должно дополняться созданием реальных жизненных перспектив, которые позволили бы молодому человеку увидеть себя и своё место в будущем страны, понять, каким образом он сможет реализовать свой потенциал, быть востребованным как специалист, проявить свои лучшие человеческие, профессиональные и гражданские качества. В связи с этим важной является организация грамотной профориентационной работы, информирования учащихся по вопросам выбора профессии, перспективных и востребованных в регионе специальностях и т. д.

Чтобы будущий гражданин был успешно социализирован, его нужно научить выстраивать конструктивные жизненные сценарии в контексте современной ему реальности. Эта задача должна решаться совместными усилиями педагогов, родителей, психологов, социальных работников, сотрудников профориентационных центров при поддержке со стороны органов управления образованием, общественных объединений и средств массовой информации.